

## PARTNEŘI PROJEKTU

**LEAD PARTNER & PROJECT PARTNER 1**  
Landgesellschaft Sachsen-Anhalt mbH  
Magdeburg (DE)  
Jörn Freyer [freyer.j@lgsa.de](mailto:freyer.j@lgsa.de)

**PP2**  
Landesheimatbund Sachsen-Anhalt e.V.  
Halle / Saale (DE)  
Dr. Annette Schneider [schneider@lhbsa.de](mailto:schneider@lhbsa.de)

**PP3**  
Universität für Bodenkultur Wien  
Institut für Raumplanung und Ländliche Neuordnung  
Wien (AT)  
Dr. Gernot Stöglehner  
[gernot.stoeglehner@boku.ac.at](mailto:gernot.stoeglehner@boku.ac.at)

**PP4**  
Slovenská Akadémia Vied, Geografický ústav,  
Bratislava (SK)  
Dr. Jan Hanusin [jan.hanusin@savba.sk](mailto:jan.hanusin@savba.sk)

**PP5**  
Jihočeská univerzita, Zemědělská fakulta  
České Budějovice (CZ)  
Dr. Jan Tesitel [jtesitel@zf.jcu.cz](mailto:jtesitel@zf.jcu.cz)

**PP6**  
Budapesti Corvinus Egyetem  
Tájtervezési és Területfejlesztési Tanszék  
Budapest (HU)  
Dr. László Kollányi  
[Laszlo.kollanyi@uni-corvinus.hu](mailto:Laszlo.kollanyi@uni-corvinus.hu)

**PP7**  
Uniwersytet Rolniczy w Krakowie  
Wydział Inżynierii Środowiska i Geodezji  
Kraków (PL)  
Dr. Jacek Pijanowski [vital.landscape@ur.krakow.pl](mailto:vital.landscape@ur.krakow.pl)

**PP8**  
Ljubljanski urbanistični zavod - LUZ, d.d.  
Ljubljana (SI)  
Maja Simoneti [maja.simoneti@luz.si](mailto:maja.simoneti@luz.si)

## DALŠÍ INFORMACE

Pokud máte zájem o další informace, obraťte se na nás!  
Srdečně vás vybízíme k odebrání našeho čtvrtletního  
bulletinu s informacemi o realizaci projektu VITAL LAND-  
SCAPES, jakož i o souvisejících tématech týkajících se  
vývoje krajiny.

Kromě toho je většina akcí spojených s projektem přístup-  
ná veřejnosti – nebojte se přihlásit a navštívit nás.

Konkrétní údaje a aktuální informace najdete na našich  
webových stránkách [www.vital-landscapes.eu](http://www.vital-landscapes.eu)

Jörn Freyer  
Frank Ribbe  
Dr. Burkhardt Kolbmüller  
(koordináční jednotka projektu)

Landgesellschaft Sachsen-Anhalt  
Große Diesdorfer Str. 56/57  
D-39110 Magdeburg  
Germany

Tel: +49 (0) 391 7361-730  
Fax: +49 (0) 391 7361-777  
E-mail: [freyer.j@lgsa.de](mailto:freyer.j@lgsa.de)

ZDROJE OBRÁZKŮ: Masa Sorn, Sandor Jombach, Jacek Pijanowski, VEDOUcí region  
Mühlviertler Kernland, Jan Hanusin, Landgesellschaft Sachsen-Anhalt, Tom Werner,  
Jihočeská univerzita



**VITAL  
LANDSCAPES**  
CENTRAL EUROPE Project

STŘEDOEVROPSKÁ KULTURNÍ  
KRAJINA A JEJÍ UDRŽITELNÝ ROZVOJ  
VYUŽÍVÁNÍ INOVATIVNÍCH METOD  
PARTICIPACE A VIZUALIZACE



**VITAL  
LANDSCAPES**  
CENTRAL EUROPE Project



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

Tento projekt je realizován prostřednictvím Programu pro střední Evropu  
(CENTRAL EUROPE Programme), který spolufinancuje ERDF (Evropský  
fond regionálního rozvoje).



**CENTRAL  
EUROPE**  
COOPERATING FOR SUCCESS



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

## ÚVOD DO PROJEKTU

Kulturní krajiny ve střední Evropě mají velkou hodnotu, protože jsou dokladem našeho přírodního a kulturního dědictví a také součástí naší společné historie. Jsou důležitým předpokladem pro blaho lidstva, pro kvalitu života a regionální identitu místních obyvatel i návštěvníků.

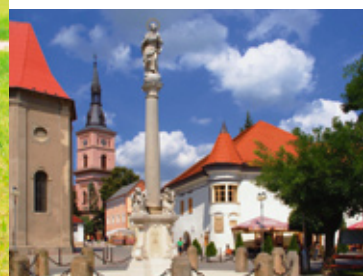


Ekonomický a turistický potenciál krajiny tvoří zdroj udržitelného regionálního rozvoje. Nicméně krajina je ohrožena v důsledku nedostatečného povědomí, necitlivého rozvoje a rychlé proměny. Navíc mnoho venkovských oblastí trpí poklesem obyvatelstva v důsledku negativních demografických trendů a zřejmého odlivu mladých lidí. Mezi další problémy patří otázky sektorálního přístupu ke krajině a nedostatečná koordinace různých politických oblastí (zejména zemědělství, ochrana přírody a hospodářství). Od roku 2000 se Evropská úmluva o krajině snaží rozvíjet a koordinovat účinná opatření na ochranu krajiny. Nicméně její účinnost byla ve střední Evropě dosud spíše omezená. Obdobně to platí i pro Územní agendu Evropské unie přijatou v roce 2006.

Regionální přístupy, které kombinují hospodářský rozvoj a ochranu krajiny např. zapojením místních subjektů a regionálních zainteresovaných stran z různých odvětví, jsou ve střední Evropě stále poměrně vzácné. Projekt VITAL LANDSCAPES se rodí z touhy překonat tyto nedostatky.

## PROJEKT

Cílem projektu VITAL LANDSCAPES je přispět k zachování kvality, rozmanitosti a krásy kulturních krajín jako potenciálu pro jejich budoucí rozvoj tím, že představí meziodvětvové regionální strategie a nové technologie pro vizualizaci krajinných změn.



K dosažení těchto cílů poskytne projekt znalosti a motivaci místním subjektům a regionálním zainteresovaným stranám na podporu udržitelného rozvoje kulturní krajiny tak, že vytvoří regionální síť, podpoří dialog a bude realizovat pilotní akce. Každý z partnerů projektu bude podporovat místní dialog mezi subjekty, kterých se zachování krajiny týká, jako jsou zemědělci, investoři, environmentalisté a v neposlední řadě obyvatelé, s cílem zvýšit povědomí o hodnotě životaschopné kulturní krajiny. Cílem je hledat společné způsoby, jak ochránit a vymezit cenné aspekty krajiny prostřednictvím procesu regionálního dialogu. Základem filozofie projektu VITAL LANDSCAPES je intenzivní výměna zkušeností mezi partnery projektu na regionální a evropské úrovni.

My všichni jsme součástí své krajiny a jejího vývoje. Oživte svou krajinu!

## AKTIVITY A VÝSTUPY



Projekt se skládá z 5 pracovních balíčků, které sledují jasnou interní filozofii:

- PB1: Řízení a koordinace projektu
- PB2: Komunikace/řízení znalostí
- PB3: Inovativní vizualizace a zapojení
- PB4: Realizace vzorových pilotních projektů
- PB5: Vzdělávání a výměna know-how

PB3 bude rozvíjet nástroje a metody (regionální rozvoj scénářů, použití moderních moderačních technik a pokročilých vizualizačních nástrojů k předvedení změn v krajině), na základě vyhodnocení stávajících znalostí. PB4 bude nástroje a metody testovat v regionálních pilotních projektech, na které budou dohlížet a vyhodnocovat je mezinárodní pracovní skupiny. PB5 bude šířit výsledky projektu a vypracovávat příslušné vzdělávací programy (studijní plány).

V tomto ohledu hraje také PB2 důležitou roli v projektu, např. výrobou propagačních filmů, organizací výstav a dalšími PR materiály.